## 공동제작 사례 제안 공모:

## (재)예술경영지원센터 IETM 공동 발간 「국제공동제작 매뉴얼」수록

(재)예술경영지원센터와 <u>IETM(현대공연예술국제네트워크)는 아시아와 유럽 공연예술계</u> 간의 활발한 협력 도모와 공연예술가와 제작자에게 국제 공동작업에 대한 이해와 실무 참조 가이드를 제공하기 위해 <국제공동제작매뉴얼>을 공동 기획, 제작합니다.

<국제공동제작 매뉴얼>은 기 진행된 성공적인 국제공동제작 사례파트와 국제공동제작 프로세스를 살펴볼 수 있는 매뉴얼 파트로 구성될 예정입니다.

따라서 (재)예술경영지원센터와 IETM 은 매뉴얼에 소개될 국제공동제작 사례를 모집합니다.

한국 공연예술전문가들의 많은 관심과 참가를 부탁 드립니다.

## 제안 사례 요건

- 국제공동제작: 2 개 이상의 국가의 파트너가 협력하여 제작한 작품 또는 과정 중심의 협력 프로젝트
- 공연예술: 연극, 무용, 오페라, 음악극, 인형극, 거리극, 기타 복합장르 등 공연예술 분야의 사례
- 아시아/유럽: 아시아-아시아, 유럽-유럽, 아시아-유럽 등 협력단위의 국적이 아시아와 유럽 중심의 사례
- 최신성: 최근 5 년 이내에 완성 또는 진행 중인 사례. (\* 준비단계의 사례는 제외)

### 제안 기간

• 2010. 12.20 ~ 2011. 1. 21

### 제안 방법

- 약 4 페이지 이내의 자유서식(프로젝트 명, 주최/주관 단체 명칭, 인터뷰 가능한 연락처 필수)으로 작성하여 연구팀에 이메일 접수 internationalcopro@gmail.com
- 제출시 영문 작성 (단 국문 제안 서의 경우 2010 년 1 월 10 일까지 제출)

제안된 사례 중 연구팀의 협의를 통해 최종 6~8 개의 사례가 선정될 예정이며 선정된 사례는 연구팀과 e-mail / Skype 등 온라인을 통해 심층 인터뷰가 진행될 예정입니다.

<국제공동제작 매뉴얼>은 2011 년 국문과 영문으로 발간되며, 더아프로(<u>theApro.kr</u>)와 IETM 웹사이트에서 PDF 문서로 다운받을 수 있도록 서비스 될 예정입니다.

## 문의

- 연구팀

담당자: 정명주 연구원 (internationalcopro@gmail.com)

- 예술경영지원센터

담당자: 유병진 (tel. 02-708-2274 theapro@gokams.or.kr)





# 참고> 예술경영지원센터 IETM 공동 발간 「국제공동제작 매뉴얼」 개요

### ■ 발간 개요

- 사업명: 국제공동제작매뉴얼 발간
- ∘ 사업기간: 2010 년 9 월~2011 년 2 월
- 주관: (재)예술경영지원센터, IETM International Network for Contemporary

### ■ 발간 배경

- 최근 한국공연예술작품의 해외진출이 꾸준히 증가하고 있으며, 예술가의 예술교류 및 협업의 사례가 소수 진행되어 옴
- 유럽과 북미, 아시아 등에서 다국적 공동창작, 작품제작, 공동 유통의 사례가 다수 있으며, 서울아트마켓에서도 "창작에서 유통까지", "LIP" 등 다 국가 간 공동창작에 대한 기획을 늘어 옴.
- 해외의 경우 공동제작 사례조사의 예는 있으나, 그 과정의 가이드가 되는 실무 매뉴얼의 사례는 부족함.

### ■ 발간 목적

- 국내 공연예술단체의 공동창작, 공동제작, 공동유통 등을 위한 가이드 제공 및 이를 통한 국제 공동 프로젝트 개발 활성화

### ■ 내용

구분	내용	비고
1 부 도입	연구소개	○ 연구의도
		- 연구의 배경
		- 연구의 방법론 및 한계
		- 연구의 기대성과
		- 공동작업의 목적과 기대 성과
		- 대략의 유형 및 최근의 경향
2 부 사례연구		○ 사례 공모 또는 주요 사례 초청
		○ 사례 수록 선정 기준
		- 최근 5 년 이내 진행프로젝트
		- 권역별 안배(아시아-아시아, 유럽-유럽, 유럽-
		아시아 사례 필수 *한국참여 사례 필수)
		- 프로젝트 사이즈별 선정
		- 창작협력, 제작협력, 유통협력 등 범주화
		단, 예술적 협업이 포함된 사례에 집중

3 부 매뉴얼	사업 각 과정별 매뉴얼	○ 주요내용
		- 협력모델별 유형화
		- 초기 사업계획 수립
		- 프리 프로덕션 (예술적 교류와 상호 이해)
		- 협력파트너 찾기(펀딩/창작/유통)
		- 창작 과정
		- 제작 과정
		- 유통 및 사후과정

<sup>※</sup> 연구의 범위와 수준은 선정된 연구진과의 논의에 의해 확정될 예정입니다. 따라서 내용은 변경될 수 있습니다.